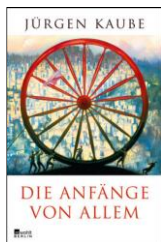


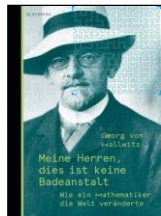
Dr. Peter Felixbergers Buchempfehlungen

Die besten Sachbücher des Jahres 2017
7. Dezember 2017



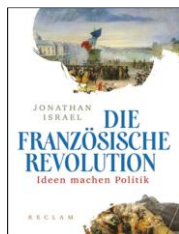
Die Anfänge von allem von Jürgen Kaube

Rowohlt Berlin Verlag
ISBN 978-3-87134-800-6; 24,95 €



Meine Herren, dies ist keine Badeanstalt. Wie ein Mathematiker die Welt veränderte von Georg von Wallwitz

Berenberg Verlag
ISBN 978-3-946334-24-8; 25,00 €



Die Französische Revolution. Ideen machen Politik von Jonathan Israel

Reclam Verlag
ISBN 978-3-15-011004-1; 49,00 €



Fremd in ihrem Land. Eine Reise ins Herz der amerikanischen Rechten von Arlie Russell Hochschild

Campus Verlag
ISBN 978-3-593-50766-8; 29,95 €



Das vergessene 20. Jahrhundert. Die Rückkehr des politischen Intellektuellen von Tony Judt

S. Fischer Verlag
ISBN 978-3-596-19168-0; 11,99 €



Das sowjetische Jahrhundert. Archäologie einer untergegangenen Welt von Karl Schlögel

C.H. Beck Verlag
ISBN 978-3-406-71511-2; 38,00 €



Zorn und Vergebung. Plädoyer für eine Kultur der Gelassenheit von Martha C. Nussbaum

Wissenschaftliche Buchgesellschaft
ISBN 978-3-534-26884-9; 39,95 €



Helikoptermoral. Empörung, Entrüstung und Zorn im öffentlichen Raum von Wolfgang Schmidbauer

Murmann Publishers
ISBN 978-3-946514-56-5; 20,00 €



Lob der Macht von Rainer Hank

Klett-Cotta Verlag
ISBN 978-3-608-96179-9; 20,00 €



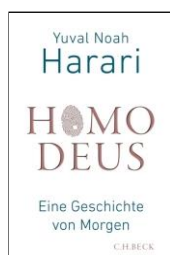
Geschichte der Zukunft. Prognosen, Visionen, Irrungen in Deutschland von 1945 bis heute von Joachim Radkau

Hanser Verlag
ISBN 978-3-446-25463-3; 28,00 €



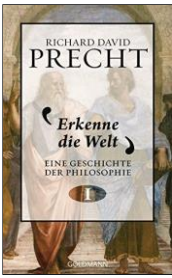
Data for the People. Wie wir die Macht über unsere Daten zurückerobert von Andreas Weigend

Murmann Publishers
ISBN 978-3-86774-568-0; 26,90 €



Homo Deus. Eine Geschichte von Morgen von Yuval Noah Harari

C.H. Beck Verlag
ISBN 978-3-406-70401-7; 24,95 €



**Erkenne dich selbst.
Eine Geschichte der Philosophie. Bd. I
von Richard David Precht**

Goldmann Verlag
ISBN 978-3442-31262-7; 22,99 €



**Erkenne dich selbst.
Eine Geschichte der Philosophie. Bd. II
von Richard David Precht**

Goldmann Verlag
ISBN 978-3-442-31367-9; 24,00 €



**Bildung als Provokation
von Konrad Paul Liessmann**

Zsolnay Verlag
ISBN 978-3-552-05824-8; 22,00 €



**Die größte Agentur der Welt. Anleitung zum
Post-Fake-Marketing
von Hermann Sottong**

Murmann Publishers
ISBN 978-3-946514-71-8; 20,00 €



Über den Anstand in schwierigen Zeiten und die Frage, wie wir miteinander umgehen von Axel Hacke

Verlag Antje Kunstmann
ISBN 978-3-95614-200-0; 18,00 €



Bullshit.Sprech herausgegeben von Peter Felixberger und Armin Nassehi

Murmann Publishers
ISBN 978-3-946514-73-2; 19,00 €



Magazinempfehlung: enorm. Zukunft fängt bei Dir an

Eine Kooperationsveranstaltung der Volkshochschule im Norden des Landkreises München e.V. und der Gemeindebibliothek Ismaning